

## **ABSTRAK**

### **Perancangan Film Dokumenter Promosi Masakan Khas Daerah Melayu Jambi**

**Oleh: Melly Pratiwi FI**

Masakan tradisional khas melayu Jambi merupakan kuliner daerah yang terdiri dari berbagai macam bahan masakan dan cara pengolahannya yang tradisional serta banyak dipengaruhi oleh daerah lain baik dari arah barat maupun timur.

Menginformasikan serta mempromosikan kuliner khas daerah melayu Jambi kepada masyarakat nasional maupun internasional maka akan dilakukan perancangan film dokumenter sebagai salah satu gerakan promosi sekaligus pengenalan kuliner tradisional. Jenis film dokumenter yang menjadi media utama gerakan kuliner ini yakni film dokudrama dengan menyajikan informasi yang bertujuan mengajak dan mempengaruhi masyarakat untuk lebih mengenal masakan tradisional serta lebih memperhatikan dan mempertahankan budaya dan tradisi daerah yang di khawatirkan perlahan-lahan semakin hilang. Faktor ini menjadi alasan yang kuat bagi penulis untuk ikut serta mempertahankan kuliner tradisional daerah melalui film dokumenter. Selain media utama, penyampaian informasi kepada audiens juga didukung oleh beberapa media lainnya seperti poster, *cover* CD, tas, baju Kaos, stiker, *wall of fame*, *x banner*, CD label, gelas kertas (*paper cup*), dan gelang tangan (*wrist band*).

Metode yang digunakan dalam menganalisis data yakni metode 5W+1H yang terdiri dari apa (What), dimana (Where), kapan (When), siapa (Who), mengapa (Why), dan bagaimana (How). Metode 5W+1H digunakan untuk membantu mencari berbagai informasi mengenai objek perancangan serta mencari jawaban terhadap segala kemungkinan yang ada serta mengoptimalkan informasi-infomasi dan data objek yang akan disampaikan kepada audiens secara efektif dan komunikatif agar tercapai tujuan perancangan.