

ABSTRAK

Perancangan *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang

Oleh: Julisman

Fakultas Ilmu Keolahragaan adalah sebuah lembaga tinggi ilmu keguruan tenaga pendidikan FIK merupakan satu-satunya dalam konsentrasi dibidang ilmu keolahragaan yang ada di Sumatra Barat.

Kurangnya pemahaman target *audiens* dan belum optimalnya media dalam penyampaian informasi tentang FIK UNP menjadi faktor utama penulis merancang *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang. Media promosi FIK dibuat dalam bentuk *audio visual* bertujuan agar masyarakat dapat lebih mudah memahami informasi tentang FIK UNP. Selain *video* promosi penyampaian informasi ini juga didukung oleh beberapa media lainnya yang membantu media utama untuk memperkenalkan subjek kepada target *audiens* yaitu *poster*, *stiker*, baju kaos, pin, mug, kalender dan jam dinding.

Metodologi yang digunakan yaitu dengan pendekatan SWOT yaitu *Strength* (kekuatan) *Weakness* (kelemahan) *Opportunities* (Peluang) *Threats* (ancaman), maka semua aspek yang terangkum dalam prosesi *video* promosi FIK UNP dapat dikemas kedalam media *audio visual*, sehingga *video* promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang dapat menjadi sebuah media yang memiliki informasi-informasi faktual yang efektif dan komunikatif bagi *target audiens*.