

ABSTRAK

Perancangan Video Promosi *Cafe Ombewok*

Oleh: Ibnu Fajar

Cafe Ombewok yang berdiri tanggal 21 April 2016 merupakan *Cafe* yang beralamatkan di jalan Juanda No. 08 Padang. Dengan semakin banyaknya pesaing yang muncul dan kurangnya kegiatan promosi, sehingga belum tercapainya target *audience*, diperlukan sebuah solusi untuk pemecahan masalah tersebut, dengan terpecahkannya masalah tersebut maka dapat berguna untuk *Cafe Ombewok* dalam hal promosi khususnya kepada kalangan anak muda di kota Padang yang menjadi target *audience*, maka penulis mencoba melakukan perancangan media promosi *Cafe Ombewok* melalui media *audio visual* dalam bentuk video promosi.

Proses perancangan di mulai dengan pengumpulan data, observasi, wawancara dan dokumentasi. Sehingga masalah yang terjadi dalam promosi *Cafe Ombewok* dapat diketahui, dari identifikasi masalah tersebut, dengan menggunakan analisis data SWOT. Unsur-unsur yang ditampilkan dalam perancangan ini meliputi gambar, suara, dan teks yang nantinya akan disatukan untuk menciptakan suatu kesatuan yang baru dan menarik, dengan menampilkan konsep, suasana dan keunggulan *Cafe Ombewok*. Video promosi akan dibuat menjadi 2 versi yaitu dengan durasi 1 Menit 26 detik yang akan di *upload* ke *youtube, facebook dan twitter* dan versi selanjutnya dengan durasi 59 detik akan *upload* ke media sosial *instagram*. Perancangan menghasilkan media utama yang berupa *audio visual* dikemas dalam bentuk video promosi. Media promosi utama dilengkapi media pendukung antara lain poster, *x-banner*, baju kaos, daftar menu, kartu nama, stiker dan cup minuman.