

ABSTRAK

Perancangan Iklan *Holder Apparel* Melalui Media Audio Visual

Oleh: Dimaz Rizki Fakhrrur Rozie

Holder Apparel merupakan *clothing line* yang beralamatkan di jalan Sarimas Utara no. 1 Kel. Suka Miskin Kec. Arcamanik, Cicaheum, Bandung. Promosi dilakukan oleh *Holder Apparel* kurang efektif sehingga tidak mencapai sasaran, sehingga terjadi kesenjangan target *audience*. Selama ini *Holder Apparel* hanya melakukan promosi melalui penggunaan *website*, aplikasi jejaring sosial atau dengan mengikuti beberapa *event* yang berada di kota Bandung. Menurut *owner Holder Apparel*, mereka belum melakukan promosi yang begitu bagus atau menarik karena masih dibingungkan dengan pemilihan media promosi yang akan dilakukan. Hal ini dikarenakan target *audience* yang diharapkan oleh *Holder Apparel* adalah target *audience* yang berada dari segala kalangan, seperti kalangan, pemain *extreme sport*, musisi, masyarakat awam, remaja, dewasa, pria, wanita dan lain-lain.

Oleh sebab itu, untuk memperkenalkan dan memperluas jangkauan promosi, diperlukan rancangan media promosi yang baru bagi *Holder Apparel* berbentuk iklan promosi (*video*), agar nantinya tujuan untuk memperkenalkan *Holder Apparel* tercapai kepada *target audience* khususnya yang berada di kota Padang. Untuk proses perancangan di mulai dengan pengumpulan data, observasi, wawancara dan dokumentasi. Sehingga masalah yang terjadi dalam promosi *Holder Apparel* dapat diketahui, dari identifikasi masalah tersebut, dengan menggunakan analisis SWOT.

Perancangan menghasilkan media utama yang berupa *audio visual* dikemas dalam bentuk *video* promosi yang menampilkan tayangan informasi *Holder Apparel*. *Audio visual* menggunakan visualisasi adegan promosi berisikan tentang beberapa produk dan gambaran dari konsep yang di usung oleh *Holder Apparel*. Media promosi utama dilengkapi media pendukung antara lain poster, *x-banner*, baju kaos, *totebag*, stiker, *membercard* dan pin.