

ABSTRAK

Perancangan Merek dan Kemasan Gelamai Mak Leni Payakumbuh

Oleh: Arinka Dian Nugraha

Gelamai Mak Leni merupakan industri rumahan pembuatan gelamai yang dimiliki oleh Bapak Riswandi dan Ibu Musleni. Gelamai Mak Leni sudah berdiri semenjak empat tahun lalu yang berada di daerah Koto Baru Simalanggang Kecamatan Payakumbuh Kabupaten Lima Puluh Kota. Kemasan plastik yang digunakan Gelamai Mak Leni saat ini kurang efektif untuk pemasaran sehingga akan dilakukan perancangan kemasan. Pemilihan perancangan kemasan sebagai karya akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah rancangan distribusi yang efektif dan efisien. Selain itu, dengan adanya perancangan kemasan ini nantinya dapat memperlihatkan ciri khas dan perbedaan produk dari usaha Gelamai Mak Leni yang akan didistribusikan di pasaran, dan bisa berdampak dalam meningkatkan hasil produksi dan penjualan.

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan metode analisis data dengan menggunakan metode analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Oppurtunity, Threat*). Selanjutnya menyimpulkan analisis data dan melakukan pendekatan kreatif (media utama dan media pendukung).

Berdasarkan analisis di atas, maka dilakukan Perancangan Kemasan Gelamai Mak Leni Payakumbuh berupa media utama yaitu kemasan produk, media pendukung *paper bag, sticker*, kartu nama, *mug*, sablon kaos, stemple, pin, nota transaksi, *x-banner*, kalender, dan jam dinding.