ABSTRAK

Perancangan *Website Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* di Kota Padang

Oleh: Laura Sriutami Junensa

Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill) adalah restoran yang menyediakan menu yang cukup lengkap dengan konsep *family restaurant* (restoran keluarga) yang berada di kota Padang. Lokasi yang terletak di Jl. Prof. Dr. Hamka no. 44 - 45 Tabing Padang. Untuk hal menghadapi persaingan di dunia usaha, *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* ingin mencoba menciptakan pelayanan yang baik serta cita rasa yang berbeda dengan usaha lainnya dengan harapan mampu memuaskan pelanggan yang sudah ada dan menarik pelanggan baru lainnya. Tujuan dari perancangan *website* ini adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)* agar lebih dikenal dan dapat meningkatkan nilai jual di daerah Padang, selain itu sebagai media promosi yang efektif dan dapat mencakup seluruh dunia melalui media *online* yang bisa diakses kapan saja.

Perancangan *website* ini dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu pengumpulan data, analisis data dan perancangan. Proses pengumpulan data melalui wawancara dengan pemilik dan karyawan *Aroma Kitchen (Family Restaurant & Grill)*, observasi dan dokumentasi. Sedangkan proses analisis data menggunakan analisis *S.W.O.T analysis*: *Strength* (Kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Opportunities* (Peluang), *Threats* (Ancaman).

Hasil dari perancangan desain *website* ini berukuran 1366 x 768 *pixel*, menampilkan 5 sajian menu, yaitu: *home* (beranda), *about* (tentang), menu, *gallery* (galeri), *contact us* (kontak) dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Hasil dari perancangan desain *website* ini terdiri dari media utama (*prime media*) dan media pendukung (*supporting media*). Media utama yaitu *Website*, sedangkan media pendukung berupa *Web banner*, Poster, *Paper Bag*, *X-Banner*, *T-shirt*, *Totebag*, *Flag chain* dan *Mug*.