

PERANCANGAN KEMASAN BUBUK KOPI MATAHARI PASAMAN

Rahman Efendi, M. Nasrul Kamal, Riri Trinanda
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email : Rahmanefendi261194@gmail.com

ABSTRAK

Karya akhir ini untuk mendapatkan kemasan bubuk kopi yang menarik dan dapat menambah *target audience* yang baru pula. Melalui perancangan kemasan premium diharapkan usaha ini dapat memiliki pengaplikasian identitas visual yang mampu menarik perhatian para khalayak konsumen sehingga kedepannya dapat menjangkau target pasar yang lebih luas.

Perancangan ini menggunakan teori desain komunikasi visual, media, warna, tipografi dan layout. Pengumpulan data dimulai dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah melakukan pengumpulan data selanjutnya metode analisis data yang digunakan adalah SWOT (*Strenght, Weaknes, Oportuninty, Treatment*).

Perancangan ini menghasilkan kemasan berupa kaleng dan *stand pouch*. Selain media utama juga di lengkapi oleh beberapa media seperti poster, X banner, flyer, stiker mobil box, apron, kaos, kartu nama dan mug.

Kata kunci : Desain Kemasan, Promosi, Bubuk Kopi Matahari

¹Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode September 2018

²Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang

³Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang