

ABSTRAK

Eggi Chaprisimon 2018: "Perancangann Visual *Branding* Ririez *Karaoke* Kota Mukomuko Bengkulu."

Dunia hiburan saat ini telah mengalami banyak peningkatan dan berkembang dengan pesat. Kebutuhan akan hiburan merupakan suatu hal yang sangat dibutuhkan oleh setiap manusia. Adanya perusahaan penyedia jasa hiburan merupakan suatu solusi untuk memenuhi kebutuhan akan hiburan. Karaoke merupakan salah satu hiburan yang sedang marak berkembang di Indonesia, oleh karena itu adanya perusahaan penyedia jasa karaoke yang memiliki kualitas brand yang baik, maka merekalah yang layak mendapatkan apresiasi dari konsumen.

Tujuan perancangan yaitu memperkuat sera merancang identitas visual yang kemudian dapat membangun kesadaran konsumen terhadap brand Ririez Karaoke sehingga timbulah citra positif Ririez karaoke dimata masyarakat, kemudian merancang media komunikasi yang efektif yang mampu mendukung kesuksesan Ririez karaoke. Tahapan perancangan dimulai dari pengumpulan data, analisis data dan perancangan. Proses pengumpulan data melalui penelitian kualitatif deskriptif, sedangkan proses analisis data dengan metode S W O T.

Perancangann Visual *Branding* Ririez *Karaoke* Kota Mukomuko Bengkulu akan menghasilkan media utama berupa Manual book yang berfungsi sebagai petunjuk pengaplikasian *brand* agar konsisten dan tetap menjaga karakter Ririez *Karaoke*.. Perancangan ini juga didukung dengan beberapa media yang lain seperti : *Stationery set*, *X Banner*, *Pin*, *Sticker*, *Poster*, *Baju* yang berperan sebagai penunjang media utama serta sebagai media promosi.

Kata Kunci : Tempat Karaoke, Ririez Karaoke, Manual book, Brand, Citra.