

## **ABSTRAK**

### **Hubungan Persepsi Mahasiswa Terhadap Harga Dengan Kepuasan Berbelanja Pakaian Bekas Di Pasar *Boutique* Bukittinggi**

**Oleh: Rina Yunita**

Penelitian bertujuan untuk melihat hubungan antara persepsi harga dengan kepuasan berbelanja pakaian bekas di pasar *Boutique* Bukittinggi. Hipotesis dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi harga dgn kepuasan berbelanja. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif yang bertujuan untuk melihat hubungan antara satu atau lebih variabel dengan satu atau lebih variabel yang lain. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa yang pernah berbelanja pakaian bekas di Pasar *Boutique* Bukitinggi. Sampel penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Subjeknya adalah mahasiswa sebanyak 51 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala persepsi harga yang terdiri dari 18 butir dan skala kepuasan sebanyak 48 butir, dengan jenis skala Likert. Data penelitian diolah dengan menggunakan program SPSS 16,00.

Hasil yang diperoleh yaitu terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi harga dan kepuasan berbelanja pada mahasiswa di Pasar *Boutique* kota Bukittinggi. Hasil uji korelasi menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0.628 dan  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ).