ABSTRAK

Hubungan Persepsi Kualitas Produk dengan Kepuasan Konsumen Pakaian Second Hand Pada Remaja di Kota Bukittinggi

Oleh: M.Qhodri

Peda era globalisasi saat ini, di kota Bukittinggi sudah banyak toko-toko atau outlet yang menjual pakaian *second hand*. Banyak masyarakat yang tertarik untuk membeli pakaian *second hand* untuk memenuhi kebutuhan sandang. Kualitas produk menjadi faktor utama yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Para konsumen merasa puas terhadap kualitas produk pakaian *second hand*

Penelitian ini adalah penelitian korelasional yang menghubungkan antara persepsi kualitas produk dengan kepuasan konsumen pakaian *second hand* pada remaja di Kota Bukittinggi. Responden berjumlah 60 orang, yang dipilih dengan kriteria tertentu menggunakan teknik *purpossive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji normalitas dan linearitas serta uji korelasi *product moment* dari Karl Pearson menggunakan bantuan SPSS 16.0 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukan hubungan positif yang signifikan antara persepsi kualitas produk dengan kepuasan konsumen pakaian *second hand* pada remaja di Kota Bukittinggi. Terbukti dari hasil uji hipotesis didapatkan koefisien korelasi (r) sebesar 0,419 dan p=0,001 (p<0,01).