

ABSTRAK

Perbedaan *Self Esteem* Antara Remaja Pengguna *Iphone* dan Remaja Pengguna *Android*

Oleh: Herlinda Oktaryanti

Pada masa remaja diketahui bahwa individu cenderung mengalami penurunan harga diri. Hal tersebut kemudian membuat remaja mencoba untuk meningkatkan harga dirinya dengan cara menggunakan *smartphone* yang dianggap dapat dijadikan sebagai simbol diri. Penggunaan *smartphone* yang berkaitan dengan simbol diri ini dianggap dapat memberikan dampak terhadap seberapa positifnya *self esteem* yang dimiliki oleh individu. *Smartphone* yang digunakan oleh remaja umumnya terdiri dari *Iphone* dan *Android*. Sehingga tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana perbedaan *self esteem* antara remaja pengguna *Iphone* dan remaja pengguna *Android*.

Desain penelitian ini adalah kuantitatif komparatif, dengan populasi penelitian yaitu seluruh remaja pengguna *Iphone* dan remaja pengguna *Android* di Kota Bukittinggi. Teknik pengambilan yang digunakan yaitu *purposive sampling*, dimana penentuan pengambilan sampel dilakukan dengan pertimbangan tertentu sehingga diperoleh sampel dari remaja pengguna *Iphone* sebanyak 50 orang dan remaja pengguna *Android* sebanyak 50 orang.

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala *self esteem*. Data diolah dengan menggunakan teknik analisis uji beda (*t-test*) yang dibantu dengan menggunakan program SPSS 16.0. Melalui hasil analisis uji beda diperoleh $p=0.000$ ($p<0,01$). Berdasarkan hasil analisis tersebut diketahui bahwa terdapat perbedaan *self esteem* antara remaja pengguna *Iphone* dan remaja pengguna *Android*. *Self esteem* remaja pengguna *Iphone* secara umum berada pada kategori tinggi dan *self esteem* remaja pengguna *Android* secara umum berada pada kategori sedang.