

## ABSTRAK

Sesa Gusni Saputri.2015. “*Re-Design Web The Sriwijaya Hotel Padang.*” Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

*The Sriwijaya Hotel* merupakan hotel bintang satu yang terletak di kota Padang. Hotel ini berdiri pada tahun 2009 yang beralamat di Jalan Veteran No. 26 Padang. Sebelumnya *The Sriwijaya Hotel* telah memiliki web *design*, tetapi web *design* tersebut sangat sederhana sekali dan tidak lengkap rinciannya. Seperti foto-foto yang terdapat di dalam web tersebut sedikit, tidak ada galeri foto, tidak ada logo perusahaan, tidak ada map untuk menemukan lokasi hotel, tidak ada *link* untuk *membooking* kamar hotel, sehingga target *audience* tidak bisa langsung memesan kamar melalui web *The Sriwijaya Hotel*. Target *audience* hanya bisa memesan kamar melalui telepon atau datang langsung ke *The Sriwijaya Hotel*. Kekurangan pada web *design* tersebut menyebabkan kurangnya rincian penjelasan tentang *The Sriwijaya Hotel*. Apalagi pada saat ini telah banyak bermunculan hotel-hotel baru dengan menawarkan fasilitas web yang lebih mewah dan lengkap. Untuk itu diperlukan web *design* yang baru agar informasi tentang *The Sriwijaya Hotel* bisa ditampilkan lebih lengkap rinciannya. Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk merancang kembali (*re-design*) web *The Sriwijaya Hotel*.

Tujuan perancangan ini adalah untuk merancang kembali (*re-design*) web *The Sriwijaya Hotel* untuk memberikan informasi secara langsung dan tampilan yang lebih rinci tentang *The Sriwijaya Hotel* untuk mempermudah target *audience* memperoleh informasi.

Teori yang digunakan berupa teori desain komunikasi visual, teori web, tipografi, warna dan layout. Metode analisa data dalam perancangan yang digunakan adalah analisis SWOT yang mana metode ini menganalisis keunggulan, kelemahan peluang dan ancaman yang ada di *The Sriwijaya Hotel*.

Hasil yang dicapai yaitu merancang kembali (*re-design*) web *The Sriwijaya Hotel* yang mudah dimengerti dan dipahami oleh target *audience* sehingga pesan dapat tersampaikan kepada target *audience*.

**Kata Kunci :** *Re-Design Web, The Sriwijaya Hotel*