ABSTRAK

Doli Repelita. 2016. Perancangan Promosi Audio Visual "Bali Heritage Salon And Day SPA" Padang Melalui Media Sosial

Bali Heritage Salon And Day SPA merupakan perusahaan/industri yang bergerak dalam bidang pelayanan jasa. Beralamat di Jl. Vetaran No.43 Kota Padang Sumatera Barat. Berdiri sejak tahun 2008 hingga sekarang yang menggunakan konsep Bali dengan bangunan *gazebo* yang melayani berbagai perawatan kecantikan.

Karya akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah perancangan promosi audio visual Bali Heritage Salon And Day SPA melalui media sosial yang terdiri dari Facebook, Instagram dan YouTube. Adapun metode yang digunakan oleh penulis adalah dimulai dari metode pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan metode analisis data dengan menggunakan analisis SWOT (*strenght, weakness, opportunities, threats*). Selanjutnya menyimpulkan analisis data dan melakukan pendekatan kreatif (media utama dan pendukung). Dalam pembuatan perancangan promosi audio visual Bali Heritage Salon And Day SPA melalui media sosial ini penulis menampilkan pesan verbal dan visual bagi khalayak yang melihat promosi ini.

Dengan dibuatnya perancangan promosi audio visual Bali Heritage Salon And Day SPA melalui media sosial ini, diharapkan dapat menciptakan *positioning* yang baik. Selain itu, diharapkan dapat menarik perhatian pengunjung atau masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan eksistensi usaha bidang jasa yang bernama Bali Heritage Salon And Day SPA ini.

Kata kunci : Perancangan, Promosi, Audio Visual, Bali Heritage Salon And Day SPA. Media Sosial.