ABSTRAK

Nita Yeni Asmara (2015). "Using Video of Advertisement to Teach an Oral Advertisement in Speaking Class at Senior High School". *Paper*. *Padang: Bachelor Program (S1) of English Language Education of Languages and Arts Faculty, State University of Padang, 2015.*

Makalah ini bertujuan untuk mendeskripsikan media yang dapat mengembangkan dan menunjang kemampuan siswa SMA dalam berbicara bahasa Inggris melalui *Video of Advertisement*. *Video of Advertisement* merupaka sebuah media pembelajaran untuk membantu guru dalam pembelajaran teks advertisement lisan. Melalui *Video of Advertisement* ini guru dapat memberikan penjelasan-penjelasan sebagai tambahan bagi siswa untuk meningkatkan pemahaman mereka terhadap teks advertisement lisan. Guru menayangkan *Video of Advertisement* didepan kelas. Selanjutnya guru memberikan pertanyaan yang berhubungan dengan *Video of Advertisement* untuk meningkatkan kemampuan berfikir siswa. Selanjutnya guru memberi penjelasan tentang teks advertisement lisan dan mendiskusikan kembali *Video of Advertisement* yang ditayangkan sebelumnya. Kemudian guru menayangkan *Video of Advertisement* yang lain untuk ditampilkan siswa didepan kelas secara lisan. Media ini memberikan kesempatan kepada siswa untuk melatih kemampuan berbicara mereka. Dengan menggunakan media ini diharapkan siswa menjadi lebih kreatif dalam mempromosikan suatu produk secara lisan. Penulis juga berharap siswa lebih aktif dalam berbicara bahasa Inggris dalam mengutarakan ide dan pendapat mereka.

Key word: Video of Advertisement, Oral Advertisement