

ABSTRAK

Rivega Brilllianda.2016. “Redesain Logo Distro*Brother One Sky* di Kota Payakumbuh”.

Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Kehadiran Distro *Brother One Sky* di Payakumbuh belum begitu banyak dikenal publik maupun masyarakat yang mengetahui brand Distro *Brother One Sky* sendiri. Sebahagian dari masyarakat hanya berfikir bahwa Distro *Brother One Sky* hanya bergerak di bidang penjualan pakaian biasa saja, seperti yang dijual oleh toko-toko lain di Kota Payakumbuh.

Tujuan perancangan yang ingin dicapai adalah terciptanya redesign logo Distro *Brother One Sky* dengan desain yang simple, mudah diingat, fleksibel, dinamis, informal dan komunikatif. Pendekatan analisis yang digunakan adalah SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treatment*). Berdasarkan analisis, perancangan logo menggunakan standar aturan CASPER (*Contrast, Alignment, Simplicity, Proximity Emphasis, Repetition*). Atauran tersebut membuat *legability, readability* dan *flexibility* logo akan mudah dipahami *target audience*. Perancangan logo menjadi desain utama dan didukung dengan media promosi. Logo sebagai *visual identity* untuk menciptakan *potitioning product* dalam benak *target audience*. Penciptaan logo baru akan membangun *image* masyarakat kepada Distro *Brother One Sky*

Kata Kunci :Redesain Logo, Distro *Brother One Sky* , Konsumen