

ABSTRAK

Nico B Franata : “Promosi Pesantren Modern Terpadu Prof. Dr. HAMKA dalam Media Desain *Website*”

Pesantren Modern Terpadu Prof. Dr. HAMKA adalah sebuah lembaga pendidikan yang bergerak di bidang keagamaan yang di padukan dengan kurikulum pendidikan SMP/SMA sedarejat lainnya. Terletak di Jln. Raya Padang-Bukittinggi km.28, Pasar Usang kecamatan Batang Anai, Padang Pariaman, Sumatera Barat. Pada awalnya Pesantren Modern Terpadu Prof. Dr. HAMKA merupakan pesantren yang menjadi favorit dan menjadi tujuan bagi para calon santri yang ingin menggali potensi diri, ilmu keagamaan maupun ilmu umum, akan tetapi seiring berjalannya waktu, minat calon santri yang ingin masuk ke Pesantren Modern Terpadu Prof. Dr. HAMKA mengalami penurunan. Sehingga dibutuhkan suatu citra yang baik agar dapat menarik para santri untuk dapat merasakan pendidikan di pesantren tersebut.

Dari hal tersebut, maka dibuatlah perancangan desain *website* yang dapat menunjang promosi tersebut. Perancangan desain *website* Pesantren Modern Terpadu Prof. Dr. HAMKA ini bertujuan dalam meningkatkan kesadaran khalayak ramai akan pentingnya menggali pendidikan di pesantren.

Metode perancangan yang digunakan adalah analisis SWOT. Keunggulan Pesantren Modern Terpadu Prof. Dr. HAMKA adalah lembaga pendidikan keagamaan yang dipadu dengan kurikulum pendidikan umum, serta memiliki sarana dan prasarana guna menunjang pendidikan dan kegiatan santri. Kelemahan Pesantren Modern Terpadu Prof. Dr. HAMKA yaitu kurang efektifnya media promosi yang telah dilakukan oleh pesantren tersebut.

Hasil dari perancangan desain Pesantren Modern Terpadu Prof. Dr. HAMKA ini juga didukung oleh media alternatif diantaranya poster, brosur, kalender dinding, gantungan kunci, mug, stiker, dan baju kaos.

Kata Kunci : Promosi, Desain *Website*, Pesantren Modern Terpadu Prof. Dr. HAMKA