

ABSTRAK

Elkhairatil Fadila : Perancangan Promosi Makanan Tradisional *Lapek Kampuang Aro* Melalui Media *Billboard*

Lapek Kampuang Aro merupakan salah satu makanan tradisional Minangkabau dari Kabupaten Padang Pariaman yang memiliki bentuk unik dan keistimewaannya yang dapat bertahan lama tanpa menggunakan bahan pengawet. Namun sayangnya, keberadaan makanan ini masih kurang dikenal dan sudah langka. Maka dari itu, perlu dilakukan promosi agar *Lapek Kampuang Aro* ini lebih dikenal dan diminati.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk mengangkat citra dan mempopulerkan *Lapek Kampuang Aro* dikalangan masyarakat maupun wisatawan. Manfaat dari perancangan ini adalah agar *Lapek Kampuang Aro* dapat berkembang dan tidak hilang sebagai salah satu makanan tradisional Indonesia.

Pembuatan rancangan promosi ini dilakukan dengan menuangkan dan mengembangkan ide dan gagasan dari segala potensi yang dimiliki *Lapek Kampuang Aro* dengan gaya parodi. Dalam berkarya, penulis menggunakan teknik fotografi yang dipadukan dengan grafis komputer. Gambar dari foto tersebut kemudian diolah dengan menggunakan program *Adobe Photoshop* untuk dijadikan sebuah desain media komunikasi visual dalam bentuk promosi luar ruang.

Media yang digunakan adalah dengan membuat perancangan promosi *Lapek Kampuang Aro* melalui *billboard* sebagai media utama, selain itu dirancang beberapa media pendukung seperti Poster, Spanduk, *X-Banner*, *Plastic Shopping Bags*, *Hang Tag*, *Flyer* dan *Merchandise (Pin, Mug, Gantungan Kunci, Kalender, Kaos)*. Melalui perancangan promosi ini diharapkan masyarakat dapat mengenal dan menjadikan *Lapek Kampuang Aro* sebagai salah satu pilihan oleh-oleh khas daerah.

Kata kunci : Promosi, Tradisional, *Lapek Kampuang Aro*, *Billboard*