

ABSTRAK

Aulia Ridha. 2016. Perancangan *Visual Branding Identity* Anak Hiu Clothing Padang

Anak Hiu *Clothing* adalah *distribution outlet* yang dirintis oleh Boy Agung sejak tahun 2008 telah berkembang sampai sekarang seiring kebutuhan dan minat masyarakat yang tinggi terhadap salah satu produk *brand surfing*. Namun, Anak Hiu *Clothing* belum memiliki *visual branding identity* yang tetap sebagai citra identitas dan pembeda dari kompetitor. Tujuan perancangan *visual branding identity* Anak Hiu *Clothing* untuk membentuk *brand awareness* dan segmentasi pasar di masyarakat dari keunikan dan keunggulan yang dimiliki melalui proses *visual branding identity*.

Metode analisis yang digunakan dalam perancangan *visual branding identity* Anak Hiu *Clothing* menggunakan pendekatan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). Orientasi pengembangan ide perancangan *visual branding identity* ini meliputi media utama berupa logo dan media pendukung berupa kaos, *tote bag*, faktur penjualan, *hang tag*, stempel, kartu nama, stiker, pena dan *neon box*. Diharapkan dengan adanya perancangan *visual branding identity* ini dapat memberi kontribusi yang berarti melalui *positioning*, di samping memperkuat daya saing bagi kompetitor *distro clothing* yang telah berkembang pada saat ini.

Kata Kunci : *Visual Branding, Branding, Identitas, Perancangan, Anak Hiu Clothing.*