

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Persepsi dan Promosi Terhadap Minat Beli Tabloid Olah raga GO di Kota Padang**

**Oleh: Sri Rahmainingsih**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Persepsi dan Promosi Terhadap Minat Beli Tabloid Olah raga Go di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang membaca tabloid olah raga GO yang berdomisili di kota padang. Teknik pengambilan sampel dilakukan berdasarkan *accidental Sampling* dan jumlah sampel yang ditetapkan berdasarkan *rumsu Cochran* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis *Regresi Berganda*. Hipotesis diuji dengan uji t dan uji F pada  $\alpha$ - 0,05.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat beli Tabloid Olah raga Go Di kota Padang, dengan tingkat signifikan variabel  $0,42 < 0,05$  (2) Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat be