

ABSTRAK

Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying Behavior* Konsumen Matahari *Department Store* Basko Grand Mall Padang

Oleh: Sovia Aulia

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying Behavior* konsumen Matahari *Department Store* Basko Grand Mall Padang. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh masyarakat kota Padang yang pernah belanja di Matahari *Department Store* Basko Grand Mall Padang. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel 400 orang responden. Metode analisis dengan Analisis Regresi Berganda menggunakan program *SPSS 20*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Shopping Lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying Behavior* dan *Fashion Involvement* berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying Behavior* Konsumen Matahari *Department Store* Basko Grand Mall Padang.