ABSTRAK

Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Susu HiLo di Kota Padang

Oleh: Satria Bintang Pamungkas

Penelitian ini bertujuan: (1) untuk menganalisis pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian ulang susu HiLo di Kota Padang, (2) untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian ulang susu HiLo di Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah kausatif, dimana penelitian ini menggambarkan dan menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang pernah membeli susu HiLo. Sedangkan sampelnya diambil dengan menggunakan rumus *Cochran's* dengan jumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan berdasarkan *Purposive Sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 20.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Atribut produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang susu HiLo, 2) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang susu HiLo.