ABSTRAK

Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah di Universitas Negeri Padang

Oleh: Ronaldo Mandali

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor Psikologis terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah di Universitas Negeri Padang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Padang yang belum pernah menggunakan tabungan pada salah satu Bank Syariah yang ada di Kota Padang. Teknik penarikan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden. Penelitian ini dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner dengan dilakukan uji validitas dan reabilitas terlebih dahulu. Teknik analisa yang digunakan adalah analisa regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah di Universitas Negeri Padang. Dalam penelitian ini, Persepsi merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi Keputusan Menabung.