

ABSTRAK

Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Pedagang Untuk Membeli Toko di *Banto Trade Center* (BTC)

Oleh: Rita Patma Sari

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor- faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam membeli toko di *Banto Trade Center* (BTC). Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang kota Bukittinggi yang mengetahui tentang BTC tetapi belum pernah membeli toko di BTC. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 175 orang yang telah diambil dengan teknik aksidental sampling. Teknik analisis data yang dipakai adalah analisis deskriptif dan analisis faktor. Hasil faktor analisis menunjukkan bahwa terdapat delapan faktor baru yang mempengaruhi pedagang dalam membeli toko di BTC, yaitu faktor fasilitas, faktor kenyamanan, faktor situasional, faktor kelengkapan, faktor lokasi, faktor suasana toko, faktor sosial dan faktor prasarana.