ABSTRAK

Pengaruh *Leverage* dan *Managerial Skill* terhadap *Return* Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014

Oleh: Rezy Ferlina Putri

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh (1) *leverage* dan (2) *managerial skill* terhadap *return* saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 17 perusahaan.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan *Yahoo Finance*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, (2) tingkat pendidikan berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, dan (3) tingkat pengalaman berpengaruh negatif tapi tidak signifikan terhadap *return* saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.