

ABSTRAK

Pengaruh Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki Ninja di Bukittinggi

Oleh: Randy Agusman Saputra

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari harga, distribusi, dan promosi terhadap minat beli sepeda motor Kawasaki Ninja 250 cc di Bukittinggi. Sampel diambil dengan metode *accidental sampling* dengan menggunakan rumus *Cochran*, dengan populasi dari penelitian ini adalah beberapa masyarakat kota Bukittinggi yang berminat membeli dan yang tidak berminat membeli sepeda motor Kawasaki Ninja 250 cc di Bukittinggi. Ukuran sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah logistik dengan menggunakan program SPSS versi 19.00.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli sepeda motor Kawasaki Ninja 250 cc di Bukittinggi, 2) Distribusi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli sepeda motor Kawasaki Ninja 250 cc di Bukittinggi, 3) Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli sepeda motor Kawasaki Ninja 250 cc di Bukittinggi.