

ABSTRAK

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Oleh: Rahmawati

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh kepemilikan manajerial (2) ukuran perusahaan (3) profitabilitas terhadap nilai perusahaan (*price to book value*) pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif yang menganalisis pengaruh beberapa variabel terhadap variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014. Sampel penelitian ini ditentukan dengan *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 12 perusahaan dari 18 perusahaan makanan yang terdaftar di BEI. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id, www.duniainvestasi.com dan *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji *t* statistik dengan tingkat α sebesar 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (2) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan (3) Profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI.