

ABSTRAK

Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan BSM Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Muara Bungo

Oleh: Puji Astuti

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis (1) pengaruh *Corporate Image* (Citra Perusahaan), (2) pengaruh *User Image* (Citra Pengguna), dan (3) pengaruh *Product Image* (Citra Produk) terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Muara Bungo.

Penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah tabungan BSM di BSM Kantor Cabang Muara Bungo. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dengan ukuran sampel sebanyak 100 responden. Data yang telah terkumpul dianalisis secara statistik dengan analisis regresi linier berganda, menggunakan program SPSS versi 17.0. Untuk pengujian hipotesis menggunakan uji *t* statistik dengan tingkat α sebesar 5%.

Hasil penelitian ini menyimpulkan (1) *Corporate Image* (Citra Perusahaan), berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Muara Bungo; (2) *User Image* (Citra Pengguna), berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Muara Bungo; (3) *Product Image* (Citra Produk) signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Muara Bungo.