

ABSTRAK

Pengaruh Citra Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek terhadap Ekuitas Merek pada Sabun Muka Citra di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang

Oleh: Ofidia Ayunda

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek dan loyalitas merek sabun muka Citra di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Padang. Sampel diambil dengan *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *Slovin*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan angket. Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan uji hipotesis dan analisis linear regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Citra merek berpengaruh signifikan terhadap ekuitas merek pada sabun muka Citra di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Padang dan 2) Loyalitas merek tidak berpengaruh signifikan terhadap ekuitas merek pada sabun muka Citra di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Padang.