

ABSTRAK

Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Miracle di Kota Padang

Oleh: Neiko Rasaki

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh suasana toko terhadap keputusan pembelian pada butik Miracle di kota Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Penelitian dilakukan di kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat kota Padang sebanyak 196 sampel, dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *Accidental sampling*. Data yang telah terkumpul dianalisis secara statistik dengan analisis regresi logistik, menggunakan program SPSS versi 20.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Suasana toko yang terdiri dari (1) Eksterior mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada butik Miracle di kota Padang, (2) Interior umum mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada butik Miracle di kota Padang. (3) Tata letak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada butik Miracle di kota Padang. (4) Tampilan interior mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada butik Miracle di kota Padang.