

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* iPhone 6s di Kota Padang**

**Oleh: Muhammad Zakwan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian, (2) harga terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian ini adalah kausatif, di mana penelitian ini menggambarkan dan menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang belum membeli *smartphone* iPhone 6s dan yang mengetahui *smartphone* iPhone 6s. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) diferensiasi produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian, dan (2) harga berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian.