

ABSTRAK

Pengaruh Faktor Harga dan Faktor Non Harga terhadap Citra Harga pada Ramayana *Department Store* di Kota Padang

Oleh: Halifah Nadia

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: pengaruh faktor harga dan faktor non harga terhadap citra harga pada Ramayana *Department Store* di Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat kota Padang yang pernah mengunjungi Ramayana *Department Store*. Sampel yang digunakan sebanyak 277 orang dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara kuesioner. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan program SPSS Versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Faktor harga berpengaruh signifikan terhadap citra harga pada Ramayana *Department Store* di Kota Padang (2) Faktor non harga tidak berpengaruh terhadap citra harga pada Ramayana *Department Store* di Kota Padang.