

ABSTRAK

Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk terhadap *Brand Image* Sabun Pembersih Wajah Pond's pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang

Oleh: Febiyola

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *celebrity endorser* dan kualitas produk terhadap *brand image* sabun pembersih wajah Pond's pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa perempuan Universitas Negeri Padang yang pernah memakai sabun pembersih wajah pond's. Sampel diambil dengan *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *Slovin*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Data primer penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarikan kepada sampel/responden penelitian. Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Celebrity endorser* berpengaruh signifikan terhadap *brand image* sabun pembersih wajah pond's pada mahasiswa Universitas Negeri Padang dan 2) Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap *brand image* sabun pembersih wajah pond's pada kalangan mahasiswa Universitas Negeri Padang.