

ABSTRAK

Pengaruh Produk, Harga, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Beli Smartphone Sony di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang

Oleh: Fauziah Maya Permatasari

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh produk, harga, dan *electronic word of mouth (EWOM)* terhadap minat *smartphone* Sony di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Negeri Padang yang belum memiliki *smartphone* Sony tetapi mengetahui informasi *smartphone* Sony. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 100 orang yang telah diambil dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang dipakai adalah dengan uji hipotesis dan analisis jalur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Produk dan *electronic word of mouth (EWOM)* berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli *smartphone* Sony di kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli *smartphone* Sony di kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang