

ABSTRAK

Pengaruh *Social Marketing* terhadap Sikap Pelanggan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan Kota Padang

Oleh: Dinda Afriyeni

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran sosial, *exchange*, dan *competition* terhadap sikap pelanggan BPJS Kesehatan Kota Padang.

Populasi dalam penelitian ini adalah peserta Mandiri BPJS Kesehatan Kota Padang yang terdaftar pada tahun 2014 sebanyak 7764 orang. Sampel diambil dengan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *Slovin*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan angket. Teknik analisis data yang dilakukan dengan analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t atau (*t-test*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran sosial, *exchange*, dan *competition* berpengaruh signifikan terhadap sikap pelanggan BPJS Kesehatan Kota Padang.