

ABSTRAK

Pengaruh Negara Asal (*Country of Origin*) dan Citra Merek terhadap *Perceived Quality Smartphone* Evercoss di Kota Padang

Oleh: Dian Rika Sulistiowati

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh negara asal (*country of origin*) dan citra merek terhadap *perceived quality smartphone* Evercoss di Kota Padang. Sampel diambil dengan teknik *accidental sampling* dengan rumus Cochran, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dengan analisis jalur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa negara asal (*country of origin*) dan citra merek berpengaruh terhadap *perceived quality* produk *smartphone* Evercoss di Kota Padang