

ABSTRAK

Pengaruh Iklan, dan Desain kemasan terhadap Kesadaran Merek Minute Maid Pulpy Orange di Kota Padang

Oleh: Dedi Rahman

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh iklan dan desain kemasan terhadap kesadaran merek. Jenis penelitian ini adalah kausatif, dimana penelitian ini menggambarkan dan menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan ukuran sampel 100 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Iklan berpengaruh signifikan terhadap kesadaran merek, dan (2) Desain Kemasan berpengaruh signifikan terhadap kesadaran merek.