

ABSTRAK

Pengaruh *Trust* dan *Perceived Value* terhadap *Purchase Intention* Semen PCC PT. Semen Padang di Kota Dumai

Oleh: Dabitha Wise Maliha

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *trust* dan *perceived value* terhadap *purchase intention* Semen PCC PT. Semen Padang di Kota Dumai. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berpengalaman membeli Semen PCC di Kota Dumai. Sampel diambil dengan *accidental sampling* berdasarkan rumus *Cochran*, dengan sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang dilakukan dengan analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *trust* dan *perceived value* berpengaruh terhadap *purchase intention* Semen PCC PT. Semen Padang di Kota Dumai.