

ABSTRAK

Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Leverage* dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)

Oleh: Yosefin Anggrieni Duha

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *corporate social responsibility*, *leverage* dan kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan rasio Tobin's Q. *Corporate social responsibility* diukur dengan CSR index. *Leverage* diukur dengan *debt equity ratio* yaitu total hutang dibagi dengan total ekuitas dan kebijakan dividen diukur dengan *dividend payout ratio*.

Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 3 tahun yakni dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2014. Sedangkan sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 57 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan berupa data sekunder berupa data panel yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik pengumpulan data adalah dengan teknik dokumentasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut. Pertama, *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kedua, *leverage* negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Ketiga, kebijakan dividen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.