

ABSTRAK

Pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

Oleh: Wahyu Harja Saputra

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh keputusan investasi yang diukur dengan *total asset growth* (TAG) dan pengaruh kebijakan deviden yang diukur dengan *dividend payout ratio* (DPR) terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *price book value* (PBV).

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010 sampai 2013. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 67 perusahaan sampel. Terdiri dari 40 perusahaan yang memiliki PBV > 1 dan 27 perusahaan yang memiliki PBV < 1. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *www.idx.co.id*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa: 1) variabel Keputusan Investasi perusahaan yang PBV >1 memiliki nilai signifikan $0.0321 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel keputusan investasi perusahaan yang PBV >1 berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. 2) variabel Keputusan Investasi perusahaan yang PBV <1 memiliki nilai signifikan $0.5790 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel keputusan investasi perusahaan yang PBV <1 tidak berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. 3) variabel Kebijakan Deviden perusahaan yang PBV >1 memiliki nilai signifikan $0.0622 < 0.1$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kebijakan deviden perusahaan yang PBV >1 berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. 4) variabel Kebijakan Deviden perusahaan yang PBV < 1 memiliki nilai signifikan $0.0917 < 0,1$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kebijakan deviden perusahaan yang PBV <1 berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini disarankan: Bagi peneliti selanjutnya memperluas penelitian dengan menambah variabel independen dan memperpanjang interval tahun penelitiannya dan memperluas sampel tidak hanya perusahaan manufaktur.