

ABSTRAK

Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2014)

Oleh: Muhammad Iqbal

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *intellectual capital* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* berjumlah 60 perusahaan. Analisis dilakukan dengan menggunakan model regresi panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *intellectual capital* berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja perusahaan (sig. 0,0447). (2) *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan (sig. 0,2597).

Abstract

This study examine the effect of intellectual capital, and corporate social responsibility on the firm performance. The population in this study is manufacture company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period of 2012-2014. The sample in this study determined by purposive sampling with 60 companies. The method of analysis is using multiple regression model. The results show that: (1) intellectual capital was significant and positive impact on firm performance (sig. 0,0447). (2) corporate social responsibility was not significant impect on firm performance (sig. 0,2597).