

## ABSTRAK

### **Pengaruh Harga dan Promosi penjualan terhadap Minat Beli *Notebook Asus* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**

**Oleh: Jusniar**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh harga dan promosi penjualan terhadap minat beli *Notebook Asus* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, (2) Pengaruh harga terhadap Minat Beli *Notebook Asus* dan (3) Pengaruh promosi Penjualan terhadap Minat Beli *Notebook Asus* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian yang digunakan adalah bersifat kausatif. Teknik penarikan sampel adalah *Proporsional random sampling* dengan jumlah sampelnya sebanyak 100 mahasiswa, dengan pertimbangan mahasiswa yang menggunakan *Notebook Asus*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis induktif melalui analisis regresi linier berganda serta uji hipotesis menggunakan uji F, uji t dan uji Determinasi, dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution (SPSS)*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Adanya keterkaitan signifikansi antara harga dan promosi penjualan dalam mempengaruhi minat beli *Notebook Asus* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, (2) Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli *Notebook Asus* (3) Promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat beli *Notebook Asus* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan kepada mahasiswa untuk lebih memperhatikan harga yang diberikan oleh perusahaan *Notebook Asus*. Kemudian perusahaan melakukan kegiatan promosi penjualan yang gencar terhadap produk *Notebook Asus*.