

ABSTRAK

Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* Merek Honda Vario di Kota Padang

Oleh: Azmi Suprianto

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian motor *matic* merek Honda Vario di kota Padang, (2) pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian motor *matic* merek Honda Vario di kota Padang.

Jenis Penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Padang. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel ditetapkan berdasarkan rumus *cochran's*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Data yang telah terkumpul dianalisis secara statistik dengan analisis regresi logistik menggunakan program SPSS versi 16.0. Uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *wald test*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian motor *matic* merek Honda Vario di kota Padang. (2) Citra Merek berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian motor *matic* merek Honda Vario di kota Padang. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka disarankan kepada pimpinan perusahaan untuk melakukan perubahan harga dan tinjauan ulang harga serta memperbaiki citra merek.