

ABSTRAK

Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Sayuran Pada Pasar Modern di Kota Padang (Studi Kasus Pada SPAR Plaza Andalas dan Foodmart Basko Grand Mall)

Oleh: Ayu Lestari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor penentu keputusan pembelian sayuran pada pasar modern di kota Padang. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data dari responden yang berjumlah 100 responden yang pernah membeli sayuran pada pasar modern di kota Padang. Data dikumpulkan dan dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis faktor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pribadi, fasilitas dan kemasan, produk, pelayanan, pengalaman, lokasi, kepuasan, ekonomi dan pekerjaan merupakan faktor penentu keputusan pembelian sayuran pada pasar modern di kota Padang. Faktor yang paling dominan yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam menentukan keputusan pembelian sayuran pada pasar modern di kota Padang adalah faktor pribadi. Disarankan kepada pihak perusahaan ritel mampu mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian sayuran pada pasar modern di kota Padang Dengan melihat hasil analisis di mana faktor pribadi merupakan faktor yang dominan mempengaruhi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian sayuran di pasar modern, pihak perusahaan diharapkan juga dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan atau mempertahankan kebutuhan pelayanannya.