

ABTRAK

Tesya Siti Medina. 2013. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Penyalahgunaan Narkoba Melalui Media *Motion Graphic* di Kota Padang

Iklan layanan masyarakat atau biasa di sebut dengan ILM digunakan untuk menyampaikan informasi, mengajak atau mendidik khalayak, dimana tujuan akhir bukan untuk mendapatkan keuntungan ekonomi melainkan keuntungan sosial. Salah satu contoh iklan layanan masyarakat yaitu mengenai penyalahgunaan narkoba melalui media *motion graphic* yang nantinya akan ada di Kota Padang.

Pada saat ini narkoba tidak asing lagi bagi masyarakat indonesia khususnya di kota padang. Penyebab mudahnya terjerumus pada narkoba salah satunya kurangnya pengetahuan dan informasi mengenai narkoba. Pemberian informasi diberikan sedemikian rupa agar mudah dimengerti, salah satunya melalui iklan layanan masyarakat dengan media *motion graphic*.

Tujuan merancang iklan layanan masyarakat mengenai penyalahgunaan narkoba melalui media *motion graphic* agar masyarakat khususnya remaja dengan rentang usia 15 samapi 25 tahun, mendapatkan informasi tentang bahaya narkoba yang dapat mengakibatkan si pemakai menjadi kecanduan akibat dosis obat tersebut, selain itu memberikan solusi baru dalam penyampaian iklan penyalahgunaan narkoba dengan menggunakan media *motion graphic*.

Selain menggunakan media utama dalam bentuk *motion graphic*, perancangan ini juga menggunakan media pendukung seperti poster, *x-banner*, *t-shirt*, pin, gantungan kunci, *mug*, *totebag*, dan stiker sebagai penunjang media utama dan media promosi.

Kata kunci : Iklan Layanan Masyarakat, *Motion Graphic*, Narkoba