ABSTRAK

Judul	**:**	**RE-DESAIN KEMASAN PRODUKSI RENDANG TELUR KOKOCI DI NEGARI VII KOTO TALAGO, KECEMATAN GUGUAK, KAB. 50 KOTA.**
Penulis	**:**	**Riehan Dermawan**
Pembimbing	**:**	**1. Dr. Syafwandi, M.Sn.** **2. Dini Faisal, S.Ds. M.Ds.**

Pengembangan industri kecil menengah menjadi salah satu tulang punggung pembangunan ekonomi nasional.Salah satu industri rumah tangga adalah *Rendang telur*. Makanan khas dari Jorong Koto Kociak,VII Koto Talago, kecematan Guguak, Kab. 50 Kota ini, terbuat dari singkong pilihan dan mempunyai rasa yang enak dan gurih. *Rendang Telur Kokoci* masih belum mempunyai kemasan yang layak dan menarik, karena baru berupa kemasan plastik kaca biasa.Sementara industry-industri *Rendang Telur* lainnya sudah ada yang memakai kemasan yang menarik perhatian pembeli.

Karya akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah rancangan desain yang menarik dari kemasan makanan *Rendang Telur Kokoci* khas Koto Kociak, Kab.50 Kota.Adapun metode perancangan yang digunakan oleh penulis adalah dimulai dari metode pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan metode analisis data dengan menggunakan analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Treatment*), selanjutnya menganalisa produk dan melakukan perancangan kreatif.Dalam merancang desain kemasan ini penulis akan menampilkan layout,tipografi, dan warna yang menarik yang sesuai dengan produk *Rendang Telur Kokoci.*

Dengan dirancangnya desain kemasan makanan *Rendang Telur Kokoci* khas Koto Kociak, Kab.50 Kota ini diharapkan dapat menarik perhatian pembeli atau masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan penjualan dan menambah eksistensi usaha rumahan ini.

Kata kunci :Kemasan, *Rendang Telur Kokoci*, Desain.