

ABSTRAK

Muhammad Yazid 2018. “Perancangan Desain Karakter Urang Bunian Dalam Budaya Minangkabau Melalui Media Art Book”. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa Dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Minangkabau memiliki keunikan dan kebudayaan yang beragam, dimulai dari seni, budaya, lagu, dongeng, syair, keyakinan, penokohan maupun karakter visual. Salah satu keunikan di Minangkabau yaitu tentang keyakinan yang telah banyak diketahui oleh masyarakat dan jadi perbincangan dari masa ke masa hingga saat ini. Salah satu keyakinan yang menarik di Minangkabau adalah tentang mitologi *Urang Bunian*, akan tetapi kurangnya pemahaman target audien dan belum optimalnya media dalam penyampaian informasi tentang visualisasi *Urang Bunian* menjadi faktor utama penulis merancang desain karakter *Urang Bunian* dalam budaya Minangkabau melalui media *Art Book*.

Teori- teori yang dipakai dalam landasan perancangan ini diantaranya teori Desain Komunikasi Visual, teori ilustrasi, teori karakter, teori desain karakter, teori *Art Book*, dan teori tipografi. *Urang Bunian* ini dibuat dalam bentuk media *Art Book* yang berisi tentang pembuatan desain karakter dari informasi-informasi yang didapat. Selain media *Art Book*, dalam penyampaian informasi ini juga didukung oleh beberapa media lainnya yang membantu media utama untuk memperkenalkan subjek kepada target audien yaitu poster, stiker, baju kaos, totebag, hologram, *x-banner*, *mini x-banner*.

Metode perancangan yang digunakan yaitu dengan pendekatan 5w+1h yaitu what (apa), who (siapa), when (kapan), where (dimana), why (kenapa) dan how (bagaimana). Dengan menggunakan teori 5w+1h, maka semua aspek yang terangkum dalam proses perancangan desain karakter dapat dilahirkan melalui media *Art Book*. Dari analisa tersebut kita menemukan bahwa salah satu media yang sangat menarik yaitu *Art Book* di harapkan mampu menarik minat dari masyarakat agar tetap mengenal keunikan budaya mereka sendiri. Dengan selesainya *Art Book* ini diharapkan dapat menjadi sebuah media yang memiliki informasi-informasi yang efektif dan komunikatif bagi target audien.

Kata kunci: *Art Book*, *Urang Bunian*, Mitologi.