

## ABSTRAK

**Gita Prima Dona : Desain Web PT. Andalas Multimedia Promosindo**

Andalas Mutimedia Promosindo merupakan salah satu badan usaha yang bergerak dibidang *advertising (Outdoor & Indoor Promotion)* dan *event organizer*, yang berada dikawasan Kota Padang tepatnya di Jl. No. 25 Padang. Awal mulanya, perusahaan ini bergerak dibidang *Event Organizer*, tetapi seiring berjalannya waktu perusahaan ini juga melayani beberapa jasa desain grafis dan *digital printing*. Dengan demikian ketatnya persaingan antar kompetitor, maka dibutuhkan sebuah media komunikasi visual yang baru dan dapat menarik perhatian target audiens, yaitu promosi melalui media *website*. Pemilihan media ini sesuai dengan kebutuhan PT. Andalas Multimedia Promosindo.

Metode perancangan desain *web* PT. Andalas Multimedia Promosindo ini, didasari oleh belum optimalnya tampilan desain *web* dan informasi yang lengkap dari perusahaan tersebut. Metode yang digunakan yaitu pendekatan 5W+1H yang dijadikan sebaga konsep dasar pemecahan masalah yaitu *what* (apa), *who* (siapa), *when* (kapan), *where* (dimana), dan *how* (bagaimana) sehingga, pendekatan ini menjadi metode yang efektif dan komunikatif.

Media utama yang digunakan dalam desain *web* PT. Andalas Multimedia Promosindo yaitu, media *website*. kemudian media pendukung yang digunakan yaitu, *web banner*, poster, *promotion card*, *sticker*, *t-shirt*, *tote bag*, dan *name card*.

**Kata Kunci : Desain Web, Website, Promosi**