

ABSTRAK

Meliani Oktavia. 2018. Perancangan Buku Cerita Rakyat Bergambar Putri Tujuh Provinsi Riau

Cerita rakyat Putri Tujuh sebagai aset provinsi Riau memiliki nilai-nilai tradisional yang sangat berperan dalam kebudayaan di Riau. Saat ini media cetak yang memberikan informasi dan komunikasi mengenai cerita Putri Tujuh provinsi Riau belum optimal.

Perancangan buku bertujuan melestarikan kembali nilai-nilai tradisional pada cerita putri tujuh agar kita bisa lebih peduli budaya lokal. *Target audience* dari perancangan buku ini adalah remaja karena memiliki kemampuan kognitif sehingga penyampaian pesan akan lebih efektif dan edukatif.

Metode analisis data perancangan ini menggunakan teori 5W 1H yang didapatkan melalui metode pengumpulan data-data observasi, wawancara, *survey* dan *literature*. Buku ini dirancang menggunakan teori buku, desain komunikasi visual, *layout*, ilustrasi, dan tipografi. Media buku cerita bergambar Putri Tujuh ini mengandung teks naskah dan ilustrasi dalam menyampaikan jalan cerita.

Media utama dalam perancangan ini didukung media antara lain: poster, poster digital, *x-banner*, mug, *totebag*, *t-shirt*, *notebook* dan *postcard*. Media-media ini selain menjadi media pendukung juga berfungsi sebagai media promosi.

Kata Kunci: Cerita rakyat, Riau, Putri Tujuh, Ilustrasi, Cergam.