

ABSTRAK

Fauzan Agung : Redesain Logo Usaha Roti dan Kue Anita Payakumbuh

Usaha Roti dan Kue Anita merupakan salah satu usaha kue di kota Payakumbuh yang beralamat jalan Kemuning No.9 Koto Tengah Payakumbuh, dirintis oleh Anita Saura sejak tahun 2007 dengan menjual kue ragam dan bolu batik. Sasaran Konsumen Usaha Roti dan Kue Anita dikhususkan pada anak-anak usia 6 tahun sampai dengan 12 tahun. Usaha Roti dan Kue Anita memiliki tempat produksi sendiri serta unit distribusi yang menyalurkan produk yang tidak hanya di Kota Payakumbuh namun telah merambah ke daerah lain seperti Duri dan Pekanbaru.

Sejatinya Usaha Roti dan Kue Anita sudah memiliki logo namun tidak memiliki identitas visual yang kuat, hal ini dikarenakan logo belum menerapkan prinsip dan elemen desain dengan baik. Seperti prinsip *simplicity* yang dapat menyederhanakan logo agar mudah diingat, prinsip *unity* agar mendapatkan kesan harmonis dan kesatuan dalam logo serta adanya elemen bentuk yang tidak ada kaitannya dengan usaha ini yang melemahkan identitas Usaha Roti dan Kue Anita.

Redesain logo meliputi proses pengumpulan data, analisis data dan perancangan logo yang baru. Melalui SWOT, data terkait Usaha Roti dan Kue Anita serta target audiens dianalisis untuk mendapatkan sebuah konsep perancangan logo. Pada proses perancangan logo yang baru. Konsep perancangan tersebut diwujudkan secara kreatif dalam sebuah visualisasi logo. Sebagai hasilnya, sebuah logo baru Usaha Roti dan Kue Anita yang memuat citra perusahaan tersebut dan diterapkan dalam sistem identitas perusahaan meliputi stationery, media pendukung seperti : Poster, *x-banner*, *neon box*, kaos, mug, stiker, kemasan sekunder sehingga citra baru Usaha Roti dan Kue Anita dapat dikenal oleh masyarakat.

Kata Kunci : Logo, Redesain, Identitas.