

RE-DESAIN PACKAGING PRODUK KOPI KINIKO DI TABEK PATAH

Fadilla Rahmi¹, Hendra Afriwan², Eliya Pebriyeni³

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email: Fadillar94@gmail.com

ABSTRAK

UKM Kiniko *Enterprise* di Tabek Patah, Batusangkar merupakan sebuah UKM yang bergerak dibidang industri pengolahan makanan dan minuman tradisional sekaligus industri pariwisata. Hal ini melalui pemanfaatan kekayaan kuliner serta keindahan alam Sumatera Barat. Salah satu produk unggulan UKM ini adalah Kopi Robusta asli Sumatera Barat. Namun, terdapat kelemahan pada *packaging* produk, dimana *packaging* atau kemasan tidak memiliki kekonsistenian terhadap desain serta kurang memiliki daya tarik. Selain itu pengemasan produk juga tidak sesuai dengan pengemasan kopi yang baik.

Karya akhir ini bertujuan untuk mendapatkan perancangan desain kemasan yang lebih menarik dan memiliki nilai diferensiasi terhadap kemasan kopi robusta milik KINIKO *ENTERPRISE*. Kemasan akan dirancang dengan konsep tradisional-modern yang dipadukan dengan warna yang terkesan hangat. Diferensiasi juga akan terlihat melalui ilustrasi yang akan digunakan. Perancangan dimulai dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara serta dokumentasi. Selanjutnya dilakukan metode analisis data melalui analisis *SWOT (Strength, Weakness, Oportunity, Treatment)* yang selanjutnya dilakukan perancangan kreatif. Pada perancangan desain kemasan diperlihatkan melalui *layout*, ilustrasi serta warna yang menarik sehingga mendapatkan desain kemasan yang tepat.

Desain kemasan yang menarik dan memiliki ciri khas akan memiliki daya tarik serta mudah diingat oleh konsumen, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan daya saing.

Kata Kunci : Desain Packaging, Kopi, Kiniki Enterprise.

¹Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2018

²Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.